



Allegato 4 - circolare CGSI Nazionale n. 255 del 06/04/2022

Linee guida per la creazione del nuovo logo “Comitato Giovani Sordi Italiani”

1. Creare un logo di facile comprensione, riproducibilità e comunicazione, che riconduca al concetto dei giovani, dell'identità sorda, generazione, empowerment;
2. La scritta “CGSI” deve comparire nel logo;
3. La proposta grafica deve essere creata con il software di grafica vettoriale Adobe Illustrator;
4. I colori del logo dovranno avere solo i codici dei colori #063971, #00CCCC e #3B83BD; del Tricolore della Repubblica Italiana (RGB Verde R:0 G:146 B:70 #009246; Bianco R:255 G:255 B:255 #FFFFFF; Rosso R:206 G:43 B:55 #CF2C38) seguendo l'ordine delle sue tre bande verticali e di eguali dimensioni.
5. Il logo deve essere rotondo;
6. Vietato utilizzare elementi di loghi famosi propinandoli come proprie creazioni;
7. Vietato usare una clip-art in alcun caso;
8. Vietato abusare di effetti speciali quali gradienti, ombre, riflessi, raggi di luce, motivi floreali;
9. Vietato utilizzare più di due font (scrittura minimalista) e non utilizzare forme di scrittura in grassetto o corsivo;
10. Originalità, riconoscibilità, efficacia;
11. Ciascuna tavola dovrà essere fornita anche su supporto digitale nei cinque seguenti formati:
 - * .AI (Vettoriale);
 - * .TIFF a 600;
 - * .PDF;
 - * .DPI in quadricromia (CMYK)
 - * .PNG a risoluzione 600
 - * .SVG